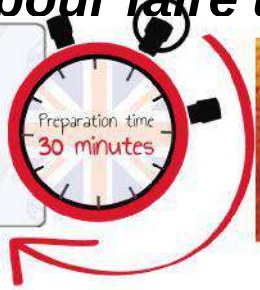
Il faut toute sorte de gens pour faire un monde

EAE Learning objectives for this lesson

Revoir et pratiquer le Présent
S'entrainer de parler de la gamme de produits et de la stratégie en Français Apprendre et pratiquer de nouvelles expressions.





Activité I - Que mettre dans votre lounge?

Quels genres d'activités se déroulent dans votre salon au point de devoir créer une pièce que pour cela?

Jouer à l'ordinateur
Travailler
Regarder la TV
Utiliser une tablette
Manger
Faire des soirées
Ecouter de la musique
Jouer avec votre chien ou chat
Jouer avec les enfants
Inviter des personnes à boire un verre
Faire des activités artistiques
Relaxer et méditer

Quelles autres activités pensez-vous que vos clients font dans leurs salons?

Activité II – Préparer les chambres

Les gens ont différentes priorités pour utiliser leurs espaces de vie. Ils ont besoins de pièces pour cela! Des pièces à vivre!

- *Avoir une pièce pour quelque chose suppose d'avoir suffisamment d'espace.*
- *Emménager de l'espace dans une pièce signifie de créer une place pour quelque chose.*

Quels articles de votre catalogue peuvent aider les personnes à faire les choses suivantes? **Nommer les articles que vous vendez pour aider dans ces activités :**



Préparer une chambre pour les amis et la famille
Préparer une chambre pour une fête
Préparer une chambre pour s'amuser
Préparer une chambre pour la nature

Activité III – Présent de l'Indicatif

Ce temps exprime un fait ou une action qui se déroule au moment où nous nous exprimons.

Les terminaisons du présent de l'indicatif : Les terminaisons varient selon le groupe auquel appartient le verbe. (1er Groupe : ER ; 2ème groupe : IR ; 3ème groupe : IRR)

<u>Activité IV</u> – Trouvez des solutions – Répondez aux questions en utilisant le présent.

Les solutions qui permettent un gain de place sont des solutions importantes de stockages. Les idées pour transformer les meubles en couchage d'appoints sont importantes et les façons de stocker des accessoires additionnels est une priorité pour la majorité des personnes. Plusieurs matériaux innovants sont disponibles et IKEA proposent continuellement de nouvelles solutions. Cela suppose que la gamme IKEA propose des solutions pour différents publiques avec différentes priorités.

1. Quel type de solutions astucieuses de stockage IKEA propose pour les petites pièces à vivre?
2. Quelles solutions IKEA vont offrir dans un avenir proche?
3. Sur quoi travaillez-vous actuellement qui pourraient aider le magasin à s'adapter aux différents besoins du publique ?
4. Quelles solutions de couchage offrez-vous à vos clients qui ont besoin de couchages supplémentaires dans leurs habitations?

<u>Activité V</u> – Discussion

Différents types de personnes dans un monde changeant.

Dans les familles du monde actuel, les familles sont composées différemment et vivent différemment.

Voici quelques exemples:

- Après un divorce, les gens ont généralement de nouveaux enfants qui se joignent à la nouvelle famille.
- La colocation est devenue populaire
- Les gens ne disposent pas autant d'espaces qu'ils n'utilisent et quelques personnes dorment dans le salon
- Les personnes ont besoin de plus d'espace dans leurs habitations pour des solutions de recyclage.
- Les gens louent des chambres par sur airbnb ou d'autres plateformes
- De plus en plus de personnes choisissent de ne pas avoir d'enfants ou d'en avoir plus tard
- Les gens disent « les amis sont ma nouvelle famille » la socialisation est faite différemment.
- Les nouvelles technologies sont utilisées de plus en plus au lieu du traditionnel média la TV ; cela signifie que les gens ne regardent plus la Télévision, ils utilisent leurs tablettes ou leurs ordinateurs à la place. Ils utilisent également des vidéoprojecteurs dans leurs maisons.

Questions – Discussions :

1. A quels autres changements pouvez-vous penser sur la façon que les gens vivent chez eux ?
2. Comment IKEA prend en compte les changements de style de vie des familles et répond à leurs besoins évoluant ?
3. Quels sont les priorités et les nouveaux choix de gamme pour les prochaines années pour répondre à ces changements ?
4. Quels autres changements dans la société IKEA se soucie
5. Quels sont les autres changements dans la société qu'IKEA prend en compte en tant que « leader in life at home » ?
6. Pour le leader de " in life at home" que signifie ces changements ? (digital, environnement, technologies etc.…)